

2020年10月13日(火)

報道関係者各位

オリザ油化株式会社

オリザ油化×薬事法広告研究所 初！オンラインコラボセミナー開催のお知らせ

オリザ油化株式会社(本社:愛知県一宮市、代表取締役:村井弘道、以下「オリザ油化」と)と薬事法広告研究所(運営会社:DC アーキテクト株式会社、本社:東京都中央区、代表取締役:鈴木幸治)は、このたび特別コラボセミナー『エビデンスのある機能性素材から、売れる健康食品・化粧品を創り出す～ 注目素材「紫茶」の特性とすぐに使える広告表現を公開!』と題したオンラインセミナーを初開催することになりましたのでお知らせいたします。

セミナーでは前半に、オリザ油化から会社の紹介と当社の主要な機能性表示食品素材、ニッチでユニークな健康食品&化粧品素材を紹介。そして、その中でも当社が力を入れて販売している「紫茶」に焦点をあて、高いストーリー性と美容、ダイエット、運動パフォーマンスなど紫茶の優れた機能性を紹介していく予定です。

後半は、薬事法広告研究所から、「紫茶」を例に、実際にありがちな NG 広告をダミーで作成して、それをいかにして魅力ある適正な広告に変えていくのかを解説していく予定です。

両社のコラボセミナーは初。セミナーでは、双方の強みを活かし、希少性や高いストーリー性のある素材を求める企業向けに、販売イメージまで落とし込んだ実践形式のセミナーをお届けする予定です。

■概要

【セミナータイトル】

～エビデンスのある機能性素材から、売れる健康食品・化粧品を創り出す～

注目素材「紫茶」の特性とすぐに使える広告表現を公開!

【日時】2020年11月5日(木)14:00～16:15 ※セミナー開催後、1週間の録画配信あり

【お申込み締め切り】

11月4日(水)18:00まで

【会場】

Zoom ウェビナー(ライブ配信)

【受講費用】

- ・一般受講者:3,000円(税込)
- ・薬事法広告研究所ご契約者及びこれまでにオンラインセミナーを受講された方:無料

セミナーのお申し込みは以下の URL からお願いいたします。

<https://www.89ji.com/seminar/10810/>

【セミナー内容】

【第一部】 講師:オリザ油化株式会社 取締役 加藤弘人

1. 米油と機能性素材の「オリザ油化」

- (1) 会社概要
- (2) 研究開発/受託製造/海外展開

2. エビデンスのある機能性素材で消費者ニーズを掴む

- (1) オリザの米油
- (2) 全身に届くオリザの機能性素材
 - ・機能性表示食品原料及びユニークでニッチな健康食品原料
 - ・内外美容の展開が可能な化粧品原料

3. 今、注目の『紫茶』を徹底解説！

- (1) ケニアが生んだ「天空のお茶」紫茶とは？
- (2) 紫茶特有のポリフェノール「GHG」を含有
- (3) 紫茶の優れたダイエット&美容効果
- (4) 「米国で臨床試験済」紫茶の運動パフォーマンスに関する最新データを公開！
- (5) 紫茶のSDGsに関する取り組みを紹介

【第二部】 講師:薬事法広告研究所 代表 稲留万希子

注目素材『紫茶』の特性を生かした広告表現

- (1) こんな攻め過ぎた広告を作っていませんか？

＜紫茶を使った例＞

- ・ダイエット及び美肌効果のあるお茶の広告
- ・運動パフォーマンスを向上させる健康食品の広告
- ・抗酸化をアピールした化粧品の広告

- (2) NG 広告を魅力ある適正な広告に変える

以下の項目を中心に、NG 表現をどのように魅力ある適正な広告表現に変えていくのか詳しく解説します。

(解説した資料はセミナー終了後に配布いたします)

- ・商品名/キャッチフレーズ
- ・エビデンスと効果
- ・成分コラム(成分啓蒙)
- ・権威者による推薦
- ・飲み方、飲むタイミング