

Can Stacey Abrams Deliver Georgia?

Newsweek[®]

INTERNATIONAL

EXIT

STRATEGY

Pardons.
New Regulations.
New Judges.
Maybe a
Foreign Crisis.

Here's
what Trump
could do
on his way
out



2 7 . 1 1 . 2 0 2 0

ISSN 2052-1081



ABU DHABI DH35	CYPRUS €6.50	GIBRALTAR €6.05	KUWAIT KD3.00	NEW ZEALAND \$14.00	ROMANIA LEI 42.00	SPAIN €6.50
ALBANIA €6.25	CZECH REP CZK180	GREECE €6.50	LATVIA €6.50	NIGERIA \$3.40C	SAUDI ARABIA SR35.00	SWEDEN SKR60
AUSTRALIA \$11.00	DENMARK DKR49.95	HOLLAND €6.50	LEBANON LL10,000	NORWAY NKR45	SERBIA RSD1035	SWITZERLAND CHF8.90
AUSTRIA €6.25	DUBAI DH35	HONG KONG HK80	LITHUANIA €8.99	OMAN OR 3.250	S LEONE SLL30,000	UK £4.95
BAHRAIN BD3.5	EGYPT E£ 65.00	HUNGARY FT1,800	LUXEMBOURG €6.25	POLAND PLN28	SINGAPORE \$11.95	US \$9.99
BELGIUM €6.50	FINLAND €7.60	IRELAND €6.25	MALTA €6.50	PORTUGAL €6.50	SLOVAKIA €6.50	ZIMBABWE ZWD4.00
CHINA RM80	FRANCE €6.50	ISRAEL NIS35	MONTENEGRO €8.30	QATAR QR65	SLOVENIA €8.50	
CROATIA HKR70	GERMANY €6.50	ITALY €6.50	MOROCCO MDH70	MALAYSIA RM27.90	SOUTH AFRICA R55.00	

オリザ油化株式会社が健康食品市場の健全な成長を模索

日本食は、ビタミンが豊富な天然成分を活用する特性から、長い間健康的な食事であると世界中で言われてきました。しかし、古来から伝わる医食同源という考え方により、成長を続ける健康食品市場に優れた製品を開発する革新的なメーカー企業が生まれました。



「当社ではこれまでに桜の花エキス（日本の桜の花を原料とした抽出物）やフコキサンチン（昆布とわかめを原料とした抽出物）などを世界に届けてきました」

Hiromichi Murai,
President & CEO, Oryza Oil
& Fat Chemical Co., Ltd.

過去10年ほどの間、日本食に対する世界的な関心はこれまで以上に高くなっています。日本食はその優れた味付けだけでなく、比較的健康的な食事であることを考えれば、このトレンドは当然です。より健康に配慮した食生活への変化が起きていた時代を考えれば日本食の人気の高まるも当然です。そして、健康志向の人々が増加するにつれて、日本食の人気の世界全体に広がったように、日本食へのイメージも同様に「健康食品」として世界に広まりました。

しかし、日本では、健康食品への感謝と健康志向は何も今始まった流行ではなく、国民の精神に根付いた古くからの考えです。「日本は、西洋とは食品に対する見方や考え方が大きく異なります」と健康食品原料の製造を行うオリザ油化株式会社の村井弘道社長は説明します。

「私たちにとって、食べ物

分です。たとえばヨーロッパでは、病気になったときに病院に行き、薬をもらい、段階的なアプローチで治療を受けますが、日本では、常に健康を維持することで予防策として消費する健康食品に対して特別な感情を持つているのです」

「西洋では、食べ物は食べ物、薬は薬であり、2つが重なることはありません」と村井社長はアプローチの違いについて説明しています。「日本においても当社において私たちにとって薬は食品なのです」

東南アジアでの機会

このような哲学を掲げ、日本は急速に成長する健康食品市場の世界的リーダーになり、2027年までに7,230億ドルの産業に拡大すると予測されています。この成長の主な要因は、アジア太平洋地域における人口と収入が増加し、健康的なライフスタイルにお金を費やす需要と、健康的な食事に対する意識の高まりにあります。

「高齢化社会などにより、日本市場は2005年のピークを超えて成長することはありませんが、海外の市場で成長する余地は十分にあります」と村井氏は語ります。「中国や東南アジアでは、同じアジアという事もあり文化が日本に似ている部分があるうえに、日本の品質を信頼しており、日本製の機能性健康食品や原料への関心が非常に高まっています」

このため、同社は近年タイに子会社を開設し、東南アジア地域への架け橋になると考えています。「タイを選んだ理由は、日本に近いというだけでなく、タイはマレーシア、中国、インドネシアと非常に友好的であり、潜在的な市場も大きいからです」と村井氏は付け加えます。

米ぬかからコケモモまで
オリザ油化株式会社の主力

製品は、細胞の保護をサポートする天然ビタミンEの供給源である天然米ぬか油ですが、村井氏は栄養補助食品を「会社の生命線」と表現しています。ほとんどの場合、栄養補助食品は、慢性疾患のリスクを軽減し、健康上の利益を提供する可能性のある強化成分を含むグループであるサプリメント食品、薬用食品、機能性食品のカテゴリに分類されます。

「地球規模で人間の健康に大きな可能性を秘めている未発見の自然食品や非自然食品がたくさんあります。そして当社はそれらを発見するために尽力しています。マキベリーや北欧のリンゴンベリーなど、日本では育てられないものが世界にはたくさん存在しており、世界中から食材を届

けるために、当社は現地の農家や調達先と提携して、国内ではアクセスできない素材のニーズにこたえています。現在当社では、最高の製品をお客様へ供給するため約300種類の食品および化粧品原料の広範囲にわたるグローバルサプライチェーンを構築しています」

しかし、このプロセスは日本国外でも機能します。「当社ではこれまでに桜の花エキスやフコキサンチンなどを世界に届けてきました。そして届けるだけでなく、海外でアピールする方法も試行錯誤を繰り返しています」

「将来的には、オリザ油株式会社を、さまざまな種類の科学的証拠に基づく健康食品の原料を供給できる世界トップメーカーにすることが私の夢です」

Bringing
undiscovered
possibilities
to the future
through the union
of nature and
technology

Oryza

ORYZA OIL & FAT CHEMICAL CO., LTD.
www.oryza.co.jp/